

Чат



Поможет отказаться от неэффективных каналов и инструментов



Удерживайте посетителей на сайте и получайте дополнительные обращения



История всех звонков, переписки и статистика в личном кабинете



Лиды и конверсии можно смотреть в режиме реального времени

Тарифы

Количество сайтов	1000
Рабочих мест оператора	2
Интеграция с «Яндекс. Диалоги»	✓
Создание шаблонов для быстрых ответов	✓
Отправка файлов в чат	✓
Оценка качества сервиса посетителями	✓
Перевод чата другому оператору	✓
Настройка сегмента посетителей для показа баннера	✓
Создание отделов операторов для выбора посетителями	✓
Закрепление оператора за определенным сегментом посетителей	✓
Настройка доступа оператора к приглашению посетителей в чат	✓
Функция «Подглядывание»	✓
Абонентская плата в месяц	500 ₽

Дополнительные услуги

Абонентская плата в месяц

Дополнительное рабочее место	400 ₽
Плата за услугу в период добровольной блокировки	100 ₽
Интеграционный пакет: стандартный API, типовые интеграции с CRM-системами, Google AdWords, Яндекс.Директ, Google Analytics и Яндекс.Метрика, импорт расходов на рекламу, сделок из CRM, автоматический расчет KPI, коннекторы к BI-системам	500 ₽
Дашборды	1200 ₽
Отчет «Воронка продаж»	1800 ₽
Отчет «Модели атрибуции»	1800 ₽
Отчет «Ассоциированные конверсии»	1800 ₽

Прочие условия

Цены на тарифы указаны в рублях с учетом НДС, действительны с 01.06.2020 г. При расчете стоимости применяется цена без учета НДС, полученная путем деления указанной в прайс-листе цены на коэффициент НДС и математического округления с точностью до копеек.

Чат — средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени. Услуга «Чат» — функциональная возможность, позволяющая клиенту общаться с посетителями сайта в текстовом формате, используя чат на сайте клиента.

Тарифы действительны для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на услуги связи в сети ПАО «Ростелеком». В случае подключения абонента к услугам не с первого числа календарного месяца, размер ежемесячной абонентской платы рассчитывается пропорционально количеству дней, в течение которых услуга была активизирована.

Дашборды — инструмент, предоставляющий данные аналитики в графическом виде.

Отчет «Воронка продаж» позволяет увидеть, сколько совершено сделок, сколько не сопоставлено с рекламными источниками, средний цикл сделки и количество дней до создания сделки, распределение сделок по сотрудникам.

Отчет «Модели атрибуции» позволяет оценить, какой канал продаж наиболее эффективен, а также какое влияние оказывают рекламные каналы на разных этапах пути к продаже.

Отчет «Ассоциированные конверсии» позволяет оценить сколько обращений, сделок или выручки вспомогательно приносит канал в разрезе по воронкам продаж.

Добровольная блокировка применяется одновременно к услугам «Чат», «Коллтрекинг» и «Лид». Позволяет сохранить доступ в Личный кабинет услуги для администратора и пользователей, все настройки, статистику проведенных рекламных компаний и историю переписки. В Личном кабинете услуги блокируются следующие функции:

- для услуги «Чат»: настройка, размещение чата на сайте, использование оператором чата;
- для услуги «Коллтрекинг»: настройка, рекламной компании, использование дашбордов, воронки продаж, интеграционного пакета с внешними системами; выбор и подключение дополнительных абонентских номеров;
- для услуги «Лид»: настройка и активация сценариев.

Услуга доступна для подключения при наличии технической возможности. Тарифы являются едиными для подключения во всех субъектах РФ, за исключением Республики Крым и г. Севастополь.

Лид



Поможет отказаться от неэффективных каналов и инструментов



Удерживайте посетителей на сайте и получайте дополнительные обращения



История всех звонков, переписки и статистика в личном кабинете



Лиды и конверсии можно смотреть в режиме реального времени

Тарифы

Абонентская плата в месяц	600 Р
Количество сайтов	30
Количество номеров в коде ABC	1

Опции включенные в тариф

Возможность настройки внешнего вида виджета
Возможность настройки сценариев показа виджета
Возможность настройки переадресации вызова
Форма персонального предложения
Форма обратной связи
Форма сбора заявок
Активные приглашения с настройкой времени и страниц
Сбор контактной информации до и во время диалога

Дополнительные услуги	Абонентская плата в месяц
Плата за услугу в период добровольной блокировки	100 ₽
Дашборды	1 200 ₽
Отчеты «Воронка продаж», «Модели атрибуции» и «Ассоциированные конверсии»	1 800 ₽
Интеграционный пакет: <ul style="list-style-type: none"> • Стандартный API • Типовые интеграции с CRM-системами • Типовые интеграции с Google AdWords и Яндекс.Директ • Типовые интеграции с Google Analytics и Яндекс Метрика • Импорт расходов на рекламу • Импорт сделок из CRM • Автоматический расчет KPI • Коннекторы к BI-системам 	500 ₽

Стоимость звонков	
Стоимость исходящих и переадресованных вызовов за минуту	
На номер, подключенный к услуге Виртуальная АТС	0 ₽
На телефоны сети фиксированной связи	0 ₽
На любые телефоны мобильной связи России	0 ₽
Стоимость входящих вызовов за минуту	
На номер в коде 8 800 с номеров любого оператора связи России	0 ₽

Прочие условия

Цены на тарифы указаны в рублях с учетом НДС на дату выставления счета. При расчете стоимости применяется цена без учета НДС, полученная путем деления указанной в прайс-листе цены на коэффициент НДС и математического округления с точностью до копеек.

Чат – средство обмена сообщениями по компьютерной сети в режиме реального времени.

Услуга «Чат» – функциональная возможность, позволяющая Клиенту общаться с Посетителями сайта в текстовом формате, используя Чат на сайте Клиента.

Данные тарифы действительны для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на услуги связи в сети ПАО «Ростелеком».

В случае подключения абонента к услугам не с первого числа календарного месяца, размер ежемесячной абонентской платы рассчитывается пропорционально количеству дней, в течение которых услуга была активизирована.

Стоимость подключения зависит от наличия технической возможности и категории номера. Тарификация поминутная. Тарификация междугородных вызовов поминутная.

Дашборды – инструмент, предоставляющий данные аналитики в графическом виде.

Отчет «Воронка продаж» позволяет увидеть, сколько было совершено сделок, сколько не сопоставлено с рекламными источниками, средний цикл сделки и количество дней до создания сделки, распределение сделок по сотрудникам.

Отчет «Модели атрибуции» позволяет оценить, какой канал продаж наиболее эффективен, а также какое влияние оказывают рекламные каналы на разных этапах пути к продаже.

Отчет «Ассоциированные конверсии» позволяет оценить сколько обращений/сделок/выручки вспомогательно приносит канал в разрезе по Воронкам продаж;

Добровольная блокировка применяется одновременно ко всем услугам. Позволяет сохранить доступ в Личный кабинет услуги

для администратора и пользователей, все настройки, статистику проведенных рекламных компаний и историю переписки.

В Личном кабинете услуги блокируются следующие функции:
для услуги Коллтрекинг: настройка, рекламной компании, использование дашбордов, воронки продаж, интеграционного пакета с внешними системами; выбор и подключение дополнительных абонентских номеров;
для услуги Чат: настройка, размещение чата на сайте, использование оператором чата;

для услуги Лид: настройка и активация сценариев.

Услуга доступна для подключения при наличии технической возможности. Тарифы являются едиными для подключения во всех субъектах РФ, за исключением Республики Крым и г. Севастополь.

Цены действительны с 01.06.2020 г.