

Лид



Поможет отказаться от неэффективных каналов и инструментов



Удерживайте посетителей на сайте и получайте дополнительные обращения



История всех звонков, переписки и статистика в личном кабинете



Лиды и конверсии можно смотреть в режиме реального времени

Тарифы

Количество сайтов	30
Количество номеров в коде ABC	1
Настройка внешнего вида виджета	✓
Настройка сценариев показа виджета	✓
Форма персонального предложения	✓
Форма обратной связи	✓
Форма сбора заявок	✓
Активные приглашения с настройкой времени и страниц	✓
Сбор контактной информации до и во время диалога	✓
Абонентская плата в месяц	600₽

Дополнительные услуги

Абонентская плата в месяц

Плата за услугу в период добровольной блокировки	100₽
Интеграционный пакет: стандартный API, типовые интеграции с CRM-системами, Google AdWords, Яндекс.Директ, Google Analytics и Яндекс.Метрика, импорт расходов на рекламу, сделок из CRM, автоматический расчет KPI, коннекторы к BI-системам	500₽
Дашборды	1 200₽
Отчет «Воронка продаж»	1800₽
Отчет «Модели атрибуции»	1800₽
Отчет «Ассоциированные конверсии»	1800₽

Стоимость исходящих вызовов

За минуту

На номера Виртуальная АТС Ростелекома	0₽
На номера фиксированной связи по России	0,7₽
На номера мобильной связи по России	2,1₽

Прочие условия

Цены на тарифы указаны в рублях с учетом НДС, действительны с 01.06.2020 г. При расчете стоимости применяется цена без учета НДС, полученная путем деления указанной в прайс-листе цены на коэффициент НДС и математического округления с точностью до копеек.

Услуга «Лид» — функциональная возможность, позволяющая удерживать посетителей сайта с учетом их поведения на сайте. Может быть подключена как отдельно, так и вместе с услугой «Чат».

Тарифы действительны для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на услуги связи в сети ПАО «Ростелеком». В случае подключения абонента к услугам не с первого числа календарного месяца, размер ежемесячной абонентской платы рассчитывается пропорционально количеству дней, в течение которых услуга была активизирована.

Дашборды — инструмент, предоставляющий данные аналитики в графическом виде.

Отчет «Воронка продаж» позволяет увидеть, сколько совершено сделок, сколько не сопоставлено с рекламными источниками, средний цикл сделки и количество дней до создания сделки, распределение сделок по сотрудникам.

Отчет «Модели атрибуции» позволяет оценить, какой канал продаж наиболее эффективен, а также какое влияние оказывают рекламные каналы на разных этапах пути к продаже.

Отчет «Ассоциированные конверсии» позволяет оценить сколько обращений, сделок или выручки вспомогательно приносит канал в разрезе по воронкам продаж.

Добровольная блокировка применяется одновременно к услугам «Лид», «Коллтрекинг» и «Чат». Позволяет сохранить доступ в Личный кабинет услуги для администратора и пользователей, все настройки, статистику проведенных рекламных компаний и историю переписки. В Личном кабинете услуги блокируются следующие функции:

- для услуги «Лид»: настройка и активация сценариев;
- для услуги «Коллтрекинг»: настройка, рекламной компании, использование дашбордов, воронки продаж, интеграционного пакета с внешними системами; выбор и подключение дополнительных абонентских номеров;
- для услуги «Чат»: настройка, размещение чата на сайте, использование оператором чата

Услуга доступна для подключения при наличии технической возможности. Тарифы являются едиными для подключения во всех субъектах РФ, за исключением Республики Крым и г. Севастополь.