

**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА
О ЗАКЛЮЧЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО СОГЛАШЕНИЯ
НА УСЛОВИЯХ АКЦИИ «ЗАЩИТА В ПОДАРОК 2019»
К ДОГОВОРУ ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ СВЯЗИ**

г. Москва

Публичное акционерное общество «Ростелеком» (в дальнейшем – «Оператор»), в лице Заместителя директора макрорегионального филиала - директора по работе с массовым сегментом Макрорегионального филиала «Центр» Святца Александра Николаевича, действующего на основании Доверенности № 03/29/740/19 от 16.12.2019 года, предлагает Абонентам – физическим лицам заключить дополнительное соглашение (далее – «Соглашение») к договору об оказании услуг связи, заключенному между Абонентом и Оператором (далее – «Договор»), на территории Макрорегионального филиала «Центр», на нижеследующих условиях с любым физическим лицом, заключившим с Оператором договор об оказании услуг связи и отвечающим критериям, изложенным в п. 2.2. настоящей Публичной оферты (далее – «Абонент»)..

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий, Абонент посредством акцепта настоящей Публичной Оферты в виде совершения последовательных конклюдентных действий заключает настоящее Соглашение.

Просим внимательно прочитать текст данной Публичной оферты, поскольку ее акцепт означает согласие Абонента со всеми условиями Соглашения.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 1.1. **Продукты** – означает продукты «Антивирус» и «Родительский контроль».
- 1.2. **Маркетинговая акция «Защита в подарок 2019» (далее – «Акция»)** - это предложение Оператора по предоставлению права использования Продуктами в рамках оказания Услуги на условиях настоящей публичной Оферты Абоненту, отвечающему критериям, изложенным в пункте 2.2. настоящей публичной Оферты.
- 1.3. **Антивирус** - Продукт, предоставляемый совместно с партнером и являющийся результатом интеллектуальной деятельности, предназначенный для защиты оборудования Абонента от компьютерных вирусов.
- 1.4. **Родительский контроль** - дополнительный Продукт, предоставляемый совместно с партнером, заключается в ограничении доступа к определенному роду сайтам и иным страницам в сети Интернет, содержание которых запрещено к показу несовершеннолетним и которое может негативно повлиять на физиологическое и психическое развитие ребенка.
- 1.5. **Абонент**- пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.
- 1.6. **OTT услуга**- метод предоставления видеослужб через Интернет (доставка видеосигнала на устройство пользователя-приставку, компьютер, мобильный телефон).
- 1.7. **Базовый тариф** – плата за пользование продуктами «Антивирус» и «Родительский контроль», определенная в Прейскуранте .
- 1.8. **Промо-период** – период, в течение которого Продукты предоставляются на условиях данной Акции без дополнительной оплаты за предоставление, согласно таблицам 1 и 2 настоящей публичной Оферты.
- 1.9. **Услуга** - услуга «Домашний Интернет». Телематическая услуга связи, оказываемая в рамках заключенного договора между Абонентом и Обществом по технологии DSL, FTTb, PON и другим технологиям.

Все прочие термины, используемые в Соглашении, имеют значение, установленное для них Договором, заключенным между Оператором и соответствующим Абонентом.

2. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ

- 2.1. Оператор обязуется предоставить лицам, указанным в п. 2.2. Соглашения, совершившим действия в соответствии с п. 2.3. Соглашения (далее – Акцепт), Продукты на условиях Соглашения в рамках Акции, а Абонент обязуется соблюдать условия Акции.
- 2.2. Лица, имеющие право на подключение Продуктов, на условиях Акции: Абоненты Услуги, подключающие впервые одну позицию одного наименования Продукта согласно Таблицам 1 и 2 настоящей публичной Оферты.
- 2.3. Акцептом настоящей Оферты является совершение лицом, указанным в п. 2.2. Соглашения, одного из следующих конклюдентных действий:
 - 2.3.1. Самостоятельное подключение Продукта любыми доступными в макрорегиональном филиале способом.

2.4. Период приема заявок на подключение к Продуктам в рамках Акции для всей Территории действия Акции с 01.02.2019 по 31.01.2021.

2.5. Территория действия Акции: Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области, а также поселения, присоединенные к территории города Москвы согласно ст. 5 Закона «О территориальном делении города Москвы» (в редакции, введенной в действие с 01.07.2012 Законом города Москвы от 11.04.2012 № 10).

3. УСЛОВИЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОДУКТОВ

3.1. В рамках Акции Потенциальный пользователь получает возможность подключить и пользоваться подключенным Продуктом с момента подключения в течение Промо-периода согласно Таблиц № 1-2.

Таблица № 1. Продукты «Антивирус» и «Родительский контроль», ежемесячная оплата*

№ п/п	Тарифные планы Продуктов	Тип платежа	Промо-период
1	Dr.Web Премиум на 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
2	Kaspersky Internet Security на 2 устройства	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
3	Kaspersky Safe Kids на 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
4	ESET NOD32 Internet Security на 3 устройства	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
5	ESET NOD32 Parental Control на 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
6	ESET NOD32 Antivirus на 3 устройства	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения
7	ESET NOD32 Mobile Security на 1 устройство	Ежемесячный	30 календарных дней с даты подключения

*Плата за первые 30 календарных дней пользования Продуктами, подключенными на условиях Акции, включена в ежемесячную плату за пользование Продуктами в последующие расчетные периоды.

Таблица № 2. Продукты «Антивирус» и «Родительский контроль», единовременная оплата**

№ п/п	Тарифные планы Продуктов	Тип платежа	Промо-период
1	Dr.Web Классик на 1 год, на 1 устройство	Единовременный	60 календарных дней с даты окончания оплаченного периода
2	Dr.Web Премиум на 1 год, на 1 устройство	Единовременный	60 календарных дней с даты окончания оплаченного периода
3	Eset NOD32 Antivirus на 1 год, на 3 устройства	Единовременный	60 календарных дней с даты окончания оплаченного периода
4	ESET NOD32 Internet Security на 1 год, на 3 устройства	Единовременный	60 календарных дней с даты окончания оплаченного периода
6	Kaspersky Internet Security на 1 год, на 3 устройства	Единовременный	60 календарных дней с даты окончания оплаченного периода
7	Kaspersky Safe Kids на 1 год, на 1 устройство	Единовременный	60 календарных дней с даты окончания оплаченного периода

**Плата за пользование Продуктами, подключенными на условиях Акции, в течение 60 календарных дней после окончания оплаченного периода, включена в единовременный платеж.

3.2. Подключение к Продуктам на условиях Акции возможно при наличии технической возможности. Продукты предоставляются только при условии наличия у Абонента действующего договора об оказании Услуги.

3.3. Для того, чтобы стать участником Акции, Потенциальный пользователь должен подключить Продукты согласно Таблицам № 1-2, в течение периода приема заявок по Акции, указанного в п. 3 настоящего Приказа, любым доступным в макрорегиональном филиале способом.

3.4. Промо-период включает в себя периоды нахождения Абонента – участника Акции в добровольной и/или финансовой блокировках.

3.5. Абоненты - участники Акции могут отключить Продукты с ежемесячной оплатой согласно Таблице №1 всеми доступными в Макрорегиональном филиале способами в любой день до дня окончания Промо-периода

(включительно), а после окончания Промо-периода - в соответствии с утвержденными правилами предоставления Продуктов, указанными в Прейскуранте.

Отключение Продуктов с единовременной оплатой согласно Таблице №2 недоступно до окончания срока действия. Продление не предусмотрено.

3.6. После окончания Промо-периода Абонент, подключивший Продукт на условиях Акции согласно Таблице № 1 и не отключивший его по окончании Промо-периода, продолжает пользоваться им и оплачивать его по Базовому тарифу Прейскуранта до тех пор, пока не отключит его по собственной инициативе.

3.7. В течение периода приема заявок на участие в Акции Абонент может принять участие в Акции не более одного раза по каждому из наименований Продуктов, указанных в Таблице № 1.

3.8. В случае если Абонент отключил тарифный план Продукта Таблицы №1 по собственной инициативе во время Промо-периода или по его окончании, то повторное подключение соответствующего тарифного плана на Продукты возможно только на общих условиях согласно Базовым тарифам действующего Прейскуранта по волеизъявлению Абонента доступными в Макрорегиональном филиале способами.

3.9. По окончании Промо-периода, указанного в Таблице № 1, плата за Продукт взимается на ежемесячной основе по тарифам Прейскуранта. В первый расчетный месяц по окончании Промо-периода плата взимается пропорционально количеству дней предоставления Продукта.

Плата за предоставление права пользования Продуктами, указанного в Таблице № 2, взимается единовременно в полном размере в момент подключения и не возвращается Абоненту.

3.10. Участие в Акции (подключение Продукта из Таблицы № 1 на промо-период) доступно Абонентам разово, при первичном подключении. Повторное подключение одного наименования Продукта по Акции не доступно.

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. В случае нарушения Абонентом требований, связанных с оказанием Услуги, установленным действующим законодательством РФ и/или Договором, на основании которого Абоненту оказываются соответствующая Услуга, в том числе нарушения сроков оплаты, Оператор вправе приостановить оказание Услуги до устранения нарушения, уведомив об этом Абонента. В случае неустранения такого нарушения по истечении 6 месяцев с даты получения Абонентом от Оператора уведомления в письменной форме о намерении приостановить оказание Услуги, Оператор в одностороннем порядке вправе расторгнуть Договор, на основании которого Абоненту оказывается Услуга.

4.2. Оператор оставляет за собой право на изменение условий проведения Акции, а так же определять иные ценовые условия предоставления Продуктов, при условии извещения Абонента не менее чем за 10 (десять) дней о введении указанных изменений путем размещения соответствующей информации на сайте ПАО «Ростелеком» www.rt.ru, в центрах продаж и обслуживания абонентов Общества.

4.3. Продукты должны использоваться исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.4. На период приема заявок на подключение к Продуктам на условиях Акции, Потенциальный пользователь, являющийся Абонентом (пользователем) каких-либо услуг связи, а также ОТТ услуг, оказываемых Обществом, не должен иметь просроченной задолженности по Услугам, и за оборудование, ранее переданное Обществом Абоненту во временное владение и пользование или проданное с рассрочкой платежа.

4.5. В случае расхождения между текстом Договора, включая «Правила оказания услуг связи ПАО «Ростелеком» физическим лицам», с одной стороны, и текстом Соглашения, с другой стороны, преимущественную силу имеет текст Соглашения.

4.6. В случае прекращения Договора по любым основаниям, Соглашение также прекращает свое действие.

5. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Юридический адрес: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д.15

Расчетный счет:

Кор.счет: 30101810400000000609

БИК: 049805609

ИНН: 7707049388

КПП: 784001001

ОГРН: 1027700198767

ПОДПИСЬ ОТ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Заместитель директора макрорегионального филиала

- директор по работе с массовым сегментом

Макрорегионального филиала «Центр»

Святец А. Н.