

Правила участия

в Акции «100% живой музыки» от телеканала Stingray iConcerts.

Акция «100% живой музыки» от телеканала **Stingray iConcerts** (далее – «Акция») проводится в зоне обслуживания сети связи следующих макрорегиональных филиалов ПАО «Ростелеком» (ОГРН 1027700198767, имеющее местонахождение: 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15) (далее – «территория проведения Акции»), а именно в: Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» - «Волга», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» - «Северо-Запад», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» - «Урал», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» - «Центр», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» – «Юг», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» – «Сибирь», Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком» – «Дальний Восток» (далее по тексту - МРФ), в период с 23 октября 2018 года (00:00 — время московское) по 04 ноября 2018 года (23:59:59 — время московское), включительно.

Правила участия в Акции (далее по тексту - Правила) в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой (далее по тексту также – Оферта), адресованной физическим лицам (далее – Абоненты), заключившим договор об оказании услуг связи с ПАО «Ростелеком», в рамках которого осуществляется предоставление доступа к услугам сети передачи данных, тематическим услугам связи, и услугам по предоставлению доступа к телевизионным каналам и/или видео по запросу (IPTV – Интерактивное телевидение) (далее Услуга), - (далее совместно именуемое – Договор), с учетом ограничений указанных в п.2.1 Правил.

Терминология, используемая в настоящих Правилах, соответствует терминологии, употребляемой в Договоре, если иное прямо не указано в настоящих Правилах.

Глава 1. Организация Акции

- 1.1. Организатором Акции является ПАО «Ростелеком» (далее – Организатор). Акция проводится при поддержке ООО «ТЭМА РУС», (имеющее местонахождение 119049, г. Москва, 2-й Спасоналивковский пер., д. 16, пом. П) (далее – Партнер). Партнер самостоятельно и за свой счет предоставляет Призовой Фонд.
- 1.2. Акция не является лотереей, не основана на случайном определении победителей, не обусловлена внесением денежных средств, а также не является иной основанной на риске азартной игрой.
- 1.3. Приз на территорию других государств не доставляются. Итоги Акции подводятся не позднее 30.12.2018 г.

Глава 2. Участники Акции

- 2.1. Участниками Акции могут стать физические лица (далее Участники) - граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, с которыми заключен Договор, являющиеся пользователями Услуги.
- 2.2. В Акции запрещается участвовать работникам, представителям и членам семей работников и представителей Партнера, Организатора, аффилированным лицам Организатора или Партнера, работникам, представителям и членам семей работников и представителей аффилированных лиц Организатора или Партнера, Абонентам – юридическим лицам либо индивидуальным предпринимателям, а также нерезидентам РФ.
- 2.3. Все лица, не соответствующие требованиям либо нарушившие требования пунктов 2.1. – 2.2., исключаются из участия в Акции.

Глава 3. Призовой фонд

3.1. По итогам проведения Акции комиссией, состоящей из представителей Организатора и Партнера, определяется 1 (один) Победитель среди всех Участников по всей территории проведения Акции среди всех МРФ. Общее количество Призов в Акции – 1 (один) Приз, соответствующий описанию, указанному ниже:

Описание:

3.1.1. Один Победитель получает Приз, состоящий из: электрогитара Gibson SG Faded 2018. Характеристики: электрогитара, цвет коричневый, Корпус - махагони Гриф - махагони. Накладка грифа - палисандр. 22 лада. Мензура - 24,75``. Звукосниматели - Н/Н 490R/490T, Регуляторы - 2 громкости, 2 тона, 3-позиционный переключатель. Бридж - Tune-O-Matic с фиксированным струнодержателем Stop Bar, Цвет фурнитуры никель.

Партнер перечисляет в бюджет НДСЛ на приз, рассчитанный по формуле:

$$D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$$

Где D – искомая сумма, F – фактическая стоимость материальной части приза (экшн-камера), x – знак умножения, / - знак деления.

Стоимость Приза 75 (семьдесят пять) тысяч рублей 00 коп.

Призы в денежной форме не выдаются.

Внешний вид (цвет, форма, материал, и т.п.), модель приза могут отличаться от указанных в Правилах.

3.2. Организатор Акции отвечает за сбор информации предоставляемой от Участников Акции, необходимой для определения Победителя Акции и предоставления Партнеру. Организатор не несет ответственности за призовой фонд, предоставляемый Партнером, а также за порядок предоставления призового фонда, в том числе за доставку Приза до места вручения его Победителям и за его товарный вид.

Глава 4. Порядок проведения Акции

4.1. Период проведения Акции: с 23.10.2018 года (00:00 — время московское) по 04.11.2018 года (23:59:59 — время московское), включительно.

4.2. Акция для каждого Участника проходит в один этап (далее - Этап) и состоит из 3 (трех) вопросов (далее - Вопросы) и 1 (одного) специального вопроса (далее – Специальный вопрос). Сфера Вопросов и Специального креативного задания – информация по тематике телеканала Stingray iConcerts и музыке.

4.2.1. Каждый из Вопросов содержит 3 (три) возможных варианта ответа, один из которых является верным. А также одно Специальное креативное задание без предложения вариантов ответа.

4.3. Для прохождения Этапа Участнику необходимо:

4.3.1.

В соцсетях «Ростелеком» <https://vk.com/rostelecom>, отвечать на Вопросы Этапа в конкурсном посте.

Используя интерактивное меню Услуги и пульт дистанционного управления Абонентским устройством (ТВ-приставкой), посредством которой осуществляется доступ к указанной

Услуге (далее – Пульт ДУ), зайти во вкладку «Мое» → «Опросы», далее отвечать на Вопросы Этапа и следовать указаниям интерактивного меню.

4.3.2. Для выбора варианта ответа на Вопрос Участник нажимает на кнопку напротив варианта ответа.

4.4. После завершения ответов на Вопросы, Участнику необходимо прислать видео ответ на Специальное креативное задание, не позднее 08.10.2018 года (23:59:59 — время московское), на адрес электронной почты Организатора promotv@rt.ru.

4.4.1. Видео ответ на Специальное креативное задание должен быть создан Участником самостоятельно на русском языке, и представить в виде песни ответ, на вопрос: почему я люблю живую музыку и канал Stingray iConcerts, и, при этом соответствовать критериям, перечисленным в п. 5.4 Правил. При ответе на Специальное креативное задание не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина.

4.5. Совершая действия в соответствии с п. 4.3.1. Правил в отношении первого из Вопросов, Участник подтверждает свое полное и безоговорочное согласие (акцепт Оферты) с Правилами Акции, что является подтверждением Участника на дальнейшее участие в Акции.

4.6. Результаты ответов на Вопросы рассматриваются исключительно в случае направления ответа на Специальный вопрос в соответствии с п.4.4. Правил.

Глава 5. Правила определения Победителя

5.1. Для определения Победителя учреждается комиссия, состоящая из представителей Организатора и Партнера (далее Комиссия). Члены Комиссии на основе ответов Участников на Вопросы и Специальное креативное задание определяют на территории проведения Акции одного Победителя, который получит Приз.

5.2. Участники приступают к Этапу с нулевой суммой баллов. За каждый правильный ответ на каждый Вопрос Участнику присваивается 1 (один) балл. За неправильный ответ на Вопрос баллы не начисляются.

5.3. Комиссия рассматривает ответ на Специальное креативное задание только тех Участников, которые набрали не менее 3 (трех) баллов при ответе на Вопросы, и составляет последовательный рейтинг лучших ответов на Специальное креативное задание среди всех таких Участников в соответствии с критериями, содержащимися в п.5.4 Правил. Комиссия не рассматривает ответы Участников на Специальное креативное задание, если он не соответствует требованиям п. 4.4.1.

5.4. Ответ на Специальное креативное задание оценивается Комиссией по требованиям, определенным в пункте 4.4.1 Правил, должен соответствовать тематике Акции и сути Специального креативного задания, а также Комиссия учитывает следующие критерии:

- Наличие креативной авторской позиции, показывающей творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом и/или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания.
- Наличие в тексте фактов из личного опыта и наблюдений Участника;
- Оригинальность стиля изложения, под которым понимается самобытность, неповторимость, своеобразие, нестандартность.

5.5. По итогам рассмотрения всех Специальных креативных заданий Комиссия выбирает 1 (одного) Победителя, занявшего первое место в соответствии с рейтингом (п. 5.3. Правил). Рейтинг состоит из участников, принявших участие в Акции в Приставке Интерактивного ТВ и в Соцсетях (в группах Вконтакте «Интерактивное ТВ»).

5.6. Итоги Акции будут подводиться в течение 17 (семнадцати) рабочих дней с момента окончания приема ответов на Специальное креативное задание, а именно с 05.11.2018 по 21.11.2018 г. и будут опубликованы на официальном сайте Организатора по адресу www.rt.ru в разделе «Новости», не позднее 23.11.2018г. в 18-00 (МСК).

5.7. Если Участник не желает продолжать участие в Акции, ему достаточно прекратить давать ответы на вопросы Акции. При этом текущий результат Участника удаляется из рейтинга Акции.

Глава 6. Условия и правила получения Приза

6.1. После подведения итогов Акции с Победителем Акции связывается представитель Организатора Акции с целью информирования Участника о победе в Акции.

6.2. Информирование Участника, ставшего Победителем Акции, будет осуществляться по электронной почте, с которой прислан ответ на Специальный вопрос на адрес, согласно п.4.4. Правил, а также при помощи персонального уведомления Абонента Организатором, размещаемого в интерфейсе Услуги. Информирование также возможно при помощи контактных данных, предоставленных при заключении Договора с Организатором.

6.2.1. На электронный адрес Участника (п.6.2. Правил) будет направлено электронное письмо, в котором представителем Организатора будет указано наименование Приза и телефон, позвонив по которому, Победитель может получить информацию о порядке получения Приза.

6.3. В случае, если спустя 24 (двадцать четыре) часа с момента информирования Победителя Акции о победе при помощи электронной почты, Победитель Акции не свяжется с Организатором (п.6.2.1. Правил), право на получение Приза переходит к следующему Участнику в соответствии с рейтингом, сформированным согласно п. 5.3 Правил.

6.4. Для получения Приза Победитель обязан предоставить Организатору в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента своего информирования (п.6.2. Правил) свои соответствующие действительности сведения о полном почтовом адресе, ФИО, паспортных данных, ИНН и другую необходимую для получения Приза информацию (в случае ее запроса Организатором или Партнером). В случае, если в течение указанного в настоящем пункте срока, Победители не пришлют Организатору запрашиваемую информацию, право на получение Приза переходит к следующему по рейтингу Участнику сформированном согласно п. 5.3 Правил.

6.5. Организатор Акции и (или) Партнер вправе отказать Победителю Акции в выдаче Приза в случае:

- если представитель Организатора в течение указанного в пункте 6.3 настоящих Правил срока не сможет связаться с Победителем Акции по причине некорректной работы предоставленного электронного адреса для связи.
- если Победитель Акции не предоставит паспортные данные гражданина Российской Федерации или иной заменяющий его документ, удостоверяющий личность;
- если Победитель Акции не удовлетворяет критериям определения Участника Акции, указанным в главе 2 настоящих Правил, то Участник не может стать обладателем Приза, в таком случае Приз переходит следующему по рейтингу (п.5.3 Правил) Участнику. При этом каждый следующий по рейтингу Участник поднимается на один уровень в данном рейтинге.

6.6. В случае отказа Победителей от Приза в 3 (трех) дневной срок с момента объявления их Победителями Акции, Победители Акции обязаны письменно уведомить об этом Организатора Акции путем подачи письменного заявления об отказе от получения Приза в ближайший офис Организатора, которой можно найти по адресу www.rt.ru . Выдача Приза в этом случае не производится.

6.7. Отправка Приза Победителю осуществляется курьерской службой за счет Партнера Акции в течение 4 (четырёх) недель с момента получения от соответствующего Победителя необходимой информации, но в любом случае не позднее 31.12.2018. Организатор и (или) Партнер не несет ответственности за доставку и не организует повторную доставку (отправку) Призов в случае утери Приза по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку, в случае отсутствия Победителя Акции по указанному им адресу или в иных случаях, если Приз не был вручен по обстоятельствам, напрямую не зависящим от Партнера и (или) Организатора. Приз выдается при предъявлении документа, удостоверяющего

личность Победителей, и при условии подписания Участником Акции Акта о приема-передачи приза.

6.8. Призы не могут быть выплачены в денежном эквиваленте. Призы не подлежат возврату или обмену. Право получения Призов не может быть передано другому лицу.

Глава 7. Прочие условия

7.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их опубликования на сайте Организатора www.rt.ru до момента их изменения или отмены Организатором. Участники Акции уведомляются об изменении или прекращении действия настоящих Правил путем публикации на сайте Организатора www.rt.ru за 10 (Десять) дней до вступления таких изменений в силу. Настоящие Правила считаются изменёнными или отмененными с момента, указанного в соответствующем уведомлении.

7.2. Принимая участие в Акции, Участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:

- на осуществление Организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, в частности Партнеру Акции исключительно в целях отправки Призов Победителям, обработке и использованию персональных данных такого Участника для осуществления контактов с Участником в рамках Акции, в том числе по сетям электросвязи, включая канал электронную почту. Выполнение таких действий Организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от Участника и специальных уведомлений Участника об осуществлении перечисленных действий. Такое согласие Участника действует в течение периода проведения Акции и 90 (девяносто) календарных дней после ее завершения по решению Организатора или после отказа Участника от Акции. Участник Акции вправе отозвать свое согласие, отказавшись от участия в Акции в порядке, установленном Правилами или указав на это в уведомлении, направленном в порядке, предусмотренном пунктом 6.6. Правил.
- что в случае получения Приза их имена, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Акции без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
- что Организатор и (или) Партнер не несут ответственность за неисполнение своих обязательств, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате их отзыва Участником или если Участник нарушил гарантии и обязательства, предусмотренные пунктом 6.4. и 7.4 Правил.

7.3. Если Участник не направил в адрес Организатора в течение 10 (Десяти) календарных дней с момента изменения условий Правил отказ от принятия изменений настоящих Правил, а также совершил действия по продолжению участия в Акции, проводимой Организатором на новых условиях, после вступления изменений в силу, изменения считаются принятыми Участником.

7.4. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в Акции, являются достоверными.

7.5 Участник гарантирует, что видео, созданное Участником для Специального креативного задания является интеллектуальной собственностью Участника, не нарушает каких-либо прав, в том числе исключительных, любых третьих лиц, Участник обладает всеми необходимыми правомочиями для направления данного видео Организатору и/или Партнеру для участия в Акции. Участник с момента направления видео на адрес Организатора предоставляет Организатору и Партнеру на безвозмездной основе право использования указанного видео на условиях простой (неисключительной) лицензии любым не противоречащим закону способом, в том числе включая, но не ограничиваясь воспроизводить, распространять, публично показывать, публично исполнять, сообщать в эфир и по кабелю, доводить до всеобщего сведения, в том числе в сети Интернет, а также

право на внесение сообщений, дополнений и изменений в видео, снабжение видео иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями, пояснениями, на использование видео с указанием или без указания имени и\или псевдонима автора (анонимно), на территории стран всего мира на срок до 31.12.2018 г. включительно. Участник подтверждает, что имеет все права, необходимые для предоставления Организатору и Партнеру Акции указанных прав на видео. В случае наличия каких-либо претензий третьих лиц по поводу использования видео, Участник разрешает такие претензии самостоятельно и за свой счет. В случае использования Участником в видео ответе музыкального сопровождения, права на которое принадлежат третьим лицам, Участник должен убедиться, что автор или правообладатель такого музыкального сопровождения разрешает его использование в коммерческих целях без получения разрешения и без выплаты вознаграждения.