



Правила маркетинговой акции «Подари ТВ»

1. Термины и определения.

Сервис – услуга «Интерактивное телевидение 2.0».

Владелец сервиса, Общество - ПАО «Ростелеком».

Пользователь – физическое лицо, имеющее доступ к Сервису посредством сети Интернет, совершившее акцепт пользовательского соглашения.

Маркетинговая акция «Подари ТВ» (далее – «Акция») - это предложение Общества по предоставлению Специального комплекта на условиях настоящего Описания любому лицу, отвечающему критериям, изложенным в пункте 3 настоящего Описания (далее – «**Потенциальный пользователь**»). Настоящая Акция проводится с целью увеличения объемов продаж, привлечения новых клиентов и сохранения существующей абонентской базы.

Пакет телеканалов – пакет телеканалов «ТВОЙ СТАРТОВЫЙ» доступен Пользователю Сервиса и предоставляемый способом Стриминга.

Абонемент - подписка на Пакет телеканалов на срок действия 3/6/12 месяцев (далее – Срок действия Абонемента) в соответствии с условиями п. 5.1. настоящего Описания.

Специальный комплект – состоит из ТВ-приставки услуги «Интерактивное ТВ 2.0» и Промо-кода на Абонемент.

Промо-код – уникальная комбинация из 10 цифр, позволяющая получить доступ к Пакету телеканалов на Срок действия Абонемента после Активации Промо-кода.

Активация Промо – кода – введение промо – кода в интерфейсе ТВ – приставки в Период активации промо-кода.

Тестовый период - 30 дней доступа к Пакету телеканалов без взимания дополнительной платы предоставляется в рамках оказания Сервиса с момента акцепта пользовательского соглашения.

Период активации Промо-кода – период, в течение которого Промо-код на Абонемент может быть активирован через интерфейс ТВ-приставки «Интерактивное ТВ 2.0». В рамках Акции Промо-код на Абонемент может быть активирован только по окончании Тестового периода и до 15.03.2018 (включительно).

Все прочие термины, используемые в Описании, имеют значение, установленное для них Пользовательским соглашением, заключенным между Владельцем сервиса и соответствующим Пользователем.

География Акции (далее - Территория действия Акции).

Все территории Российской Федерации, на которой предоставляется Услуга, за исключением следующих субъектов Российской Федерации: Республика Крым, город Севастополь.

2. Период проведения Акции.

Период проведения Акции (период, в течение которого Пользователь может приобрести Специальный комплект): с даты подписания настоящего Приказа по 31 января 2018 г. (включительно).

3. Лица, имеющие право подключение на условиях Акции (Потенциальные пользователи):

4.1. Любые физические лица, вновь подключающие Сервис, и действующие Пользователи Сервиса.

4.2. Сервис должен использоваться исключительно для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

4.3. Потенциальный пользователь, являющийся Пользователем каких-либо услуг, оказываемых Оператором, не должен иметь просроченной задолженности за услуги связи и за окончное оборудование, купленное в рассрочку или взятое во временное пользование.

4. Описание Акции.

4.1. В рамках Акции новый или действующий пользователь Сервиса получает возможность приобрести Специальный комплект.

4.2. Состав Пакета телеканалов определяется Владельцем сервиса и может быть изменен на усмотрение Владельца сервиса. Актуальный состав Пакета телеканалов представлен на сайте www.rt.ru.

5. Порядок предоставления Специального комплекта на условиях Акции.

5.1. Потенциальный пользователь/Пользователь вправе приобрести Специальный комплект на условиях разовой оплаты стоимости Специального комплекта согласно Таблице 1.

Таблица 1. Стоимость Специального комплекта:

Наименование Специального комплекта	Срок действия Абонемента, мес.	Стоимость Специального комплекта, руб. с НДС	В том числе:		Скидка от базовой стоимости ТВ-приставки и Пакета телеканалов %
			ТВ-приставка, руб. с НДС	Абонемент, руб. с НДС	
«ТВ-приставка + Промо-код на Абонемент на 3 месяца»	3	4710	3990	720	5%
«ТВ-приставка + Промо-код на Абонемент на 6 месяца»	6	5334	3990	1344	10%
«ТВ-приставка + Промо-код на Абонемент на 12 месяца»	12	6486	3990	2496	17%

5.2. Активация Промо-кода на Абонемент производится через интерфейс ТВ-приставки «Интерактивное ТВ 2.0» по окончании Тестового периода в течение Периода активации Промо-кода. По истечении Периода активации Промо-кода Промо-код становится не действителен и Пользователь, не совершивший Активацию Промо-кода в указанный период, утрачивает возможность воспользоваться Абонементом. Возврат стоимости Специального комплекта и/или Абонемента не производится.

5.3. Пользователю доступен Пакет телеканалов в течение Срока действия Абонемента.

5.4. Если Пользователь в течение Срока действия Абонемента изменит Пакет телеканалов на любой другой основной или комплексный пакет телеканалов, Абонемента прекращает действие и возврат на него не возможен, при этом возврат стоимости Абонемента не производится. Об отключении Пакета телеканалов в рамках Абонемента при попытке перехода на любой другой основной или комплексный пакет телеканалов Пользователь будет уведомлен в интерфейсе ТВ-приставки.

5.5. По истечении Срока действия Абонемента, Пакет телеканалов отключается, и Пользователь самостоятельно подключает любой доступный для подключения через интерфейс ТВ-приставки «Интерактивное ТВ 2.0» пакет телеканалов и пользуется до момента расторжения Пользовательского соглашения по инициативе Пользователя или до момента прекращения доступа Пользователя к Сервису по основаниям, предусмотренным Пользовательским соглашением.

5.6. К Пакету телеканалов в течение Срока действия Абонемента возможно подключение дополнительных пакетов каналов, видео по запросу, контента Видеопроката, услуги «Управление просмотром», дополнительной файловой квоты по Базовым тарифам или в рамках иных маркетинговых акций Общества.